

# Digitalisierung – verstehen, gestalten, begleiten, leben

Als zentraler Erfolgsfaktor für die digitale Transformation von Unternehmen hat sich ein belastbares technologisches Verständnis der Geschäftsleitung erwiesen, wie umfangreiche Fallstudien des Forschungsinstituts für Rationalisierung (FIR) gezeigt haben. Diese Schulung wendet sich daher gezielt an Führungskräfte, die sich das notwendige Wissen für das Gelingen der digitalen Transformation aneignen wollen.

*Eine 1-Tages-Schulung.*



In dieser Schulung geht es nicht einfach um die Frage, ob ein Unternehmen digital transformiert wird, sondern vielmehr darum, ob es diese Transformation strategisch angeht. Dabei sind die Herausforderungen an die Digitalisierung in der erweiterten Druck- und Medienbranche:

## Co-Referent

Axel Faber (axel faber | innovative businessgestaltung), Spezialist auf diesem Gebiet und langjähriger Branchenkenner



- Strategische Neuausrichtung: Neue Geschäftsideen müssen alte, eingefahrene Strukturen und Verhal-

tensmuster auf agile Art und Weise ablösen

- Modernisierung, Ausbau und kontinuierliche Pflege der Schnittstellen und „Touchpoints“ zu den Kunden
- Erweiterung und Verlängerung von Wertschöpfungsketten
- Schnelligkeit und hohes Maß an Integration von Organisation und Individuum

**Preis** (stfr. §4 Nr. 22a UStG)

Regulär: € 680,00

Mitglieder: € 476,00

**Termin**

29. März 2019

(Code DT19A)

20. November 2019

(Code DT19B)

**Ihr Schulungsleiter**

Dr. Andreas Kraushaar



- Entscheidung zur digitalen Transformation vom Top-Management ausgehend und von selbigem bis ins kleinste Detail zielgerichtet umgesetzt und (vor)gelebt (Change-Management)

### Zielgruppe

Diese Schulung richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in der Druckindustrie, die sich mit Transformationsprojekten beschäftigen und deren Ziel es ist, nachhaltige Transformationsprogramme zu installieren.

### Schulungsinhalte

Der Workshop vermittelt die Prinzipien und Grundlagen der Digitalisierung und der digitalen Transformation:

- Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Vorgehensweisen für die Umsetzung digitaler Prozesse und die neuer Geschäftsideen

- Customer Centricity – Daten und Informationen für eine perfekte Kundenorientierung
- Überblick über Methoden der Datenanalyse. Durch konsequentes Analysieren von Daten Wettbewerbsvorteile sichern und unternehmerische Entscheidungen treffen
- KI-Beispiel und -Umsetzungen in der grafischen Industrie
- Vorstellung etablierter Reifegradmodelle und selbständige Bewertung anhand einer
- „Digital Transformation Heatmap“

Weiterhin erhalten die Teilnehmer beim Workshop innovative Denkanstöße, Know-how und den Blick für klare Vorgehensweisen.